



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

IL 13-14-15 MAGGIO TORNA LA 17^a RACE FOR THE CURE® Al Circo Massimo, tre giorni di salute, sport e benessere per la lotta ai tumori del seno

Roma, 5 maggio 2016 – Immane per la primavera romana, arriva il diciassettesimo appuntamento con la manifestazione di solidarietà più attesa della Capitale, organizzata dalla Susan G. Komen Italia. Dopo gli oltre 60.000 partecipanti dello scorso anno, torna dal 13 al 15 maggio al Circo Massimo la **“Race for the Cure – tre giorni di salute, sport e benessere per la lotta ai tumori del seno”**. La popolare gara podistica della domenica mattina sull'affascinante percorso di 5km tra le meraviglie archeologiche del centro di Roma, farà come sempre da atto conclusivo di un intero weekend ricco di iniziative per la promozione della prevenzione e di uno stile di vita sano. Come avviene da anni, madrine dell'evento saranno le attrici **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi**, insieme a tanti altri volti noti che le affiancheranno per testimoniare il proprio sostegno alla causa e stimolare il pubblico alla partecipazione.

Organizzata sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il patrocinio della Camera dei Deputati, Regione Lazio, Consiglio Regionale del Lazio, Roma Capitale, Coni, Fidal, Policlinico Gemelli e con la collaborazione di Esercito, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Siae e Policlinico Gemelli di Roma, la Race si svolge con il contributo di **Johnson & Johnson** (national presenting partner), **Oysho** e **MSD** (local major partner), **Aveeno** (partner delle Donne in Rosa) **Cisalfa** (nuovo partner tecnico) e di altre numerose aziende sensibili alle tematiche della salute come il main media partner **Sky**, gli altri media partner **Leggo**, **Ansa** e **Radio Capital** e il fornitore ufficiale acqua **Lete**. Partner Ufficiale, **Fondazione Roma Cares**. L'organizzazione tecnica della corsa, come sempre, è del **Gruppo Sportivo Bancari Romani**.

UN EVENTO IN TRE GIORNI – In attesa della corsa, sarà come sempre il **“Villaggio della Salute, Sport e Benessere”** ad animare il Circo Massimo da venerdì 13 maggio. Una iniziativa realizzata dalla Komen Italia in collaborazione con la **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli** e la **Fondazione Johnson&Johnson**, finalizzata alla promozione della salute e del benessere psicologico attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche ed esami diagnostici (solo per donne disagiate selezionate da apposite associazioni), lezioni pratiche e momenti educativi per incoraggiare uno stile di vita sano nel rispetto delle norme di prevenzione primaria e secondaria, dell'attività fisica e sportiva e di una corretta alimentazione (modalità di prenotazione su www.raceroma.it). Presente anche uno sportello della **Regione Lazio** dove sarà possibile, per tutti, prenotare un appuntamento per la prevenzione del tumore del seno, del collo dell'utero e del colon, recandosi poi presso la struttura più vicina alla propria residenza.

Domenica 15 maggio sarà invece dedicata, come tradizione, alla corsa di 5km e alla passeggiata di 2km, che attraverseranno il centro di Roma partendo dalla nuova suggestiva location di Piazza Bocca della Verità. Per iscriversi, basta una **donazione minima di 15 euro** (info e iscrizioni on line su www.raceroma.it) che dà diritto a ricevere - fino ad esaurimento - il pettorale, la borsa gara con gli omaggi delle aziende partner e l'imperdibile t-shirt da collezione della manifestazione, realizzata dallo **Studio Grafico Calanchini** e scelta dalla Susan G. Komen per tutte le edizioni del 2016 a seguito di un contest tra soggetti provenienti da ogni paese.

Come sempre, al Villaggio al Circo Massimo ci sarà un grande spazio dedicato ai bambini con una attrezzatissima area ludica e di intrattenimento animata da **Cartoonito** ed altri partner del settore.

LE “DONNE IN ROSA”, PROTAGONISTE DELLA RACE – Al centro della manifestazione, come sempre, le **“Donne in Rosa”**, ovvero le donne che stanno affrontando o hanno sconfitto il tumore del seno e che partecipano alla **Race for the Cure** indossando una speciale maglietta rosa. Con questa testimonianza coraggiosa vogliono sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce ed incoraggiare le altre donne che incontrano la malattia a farlo con un atteggiamento più positivo (lo scorso anno furono **oltre 5.000**). A loro sarà riservato uno spazio speciale nel **Villaggio Race**, realizzato con il contributo di **Aveeno** (azienda del gruppo Johnson&Johnson).

DESTINAZIONE DEI FONDI – Con i fondi raccolti dalla **Race for the Cure 2016**, la Komen Italia darà avvio a nuovi progetti di educazione, prevenzione e cura del tumore del seno, che si andranno ad aggiungere ai 351 già realizzati grazie alle precedenti edizioni di Roma, Bari, Bologna e Brescia con l'impiego di oltre 2.700.000 euro. **Nello specifico, grazie alle quattro edizioni dello scorso anno, la Komen Italia ha realizzato in 15 regioni italiane progetti propri ed anche 59 proposti da altrettante associazioni, incidendo concretamente nel tessuto locale e nazionale.**

Per ulteriori informazioni visitare www.raceroma.it oppure chiamare 06.3540551-2

Contatti stampa:

Ufficio Stampa Komen Italia - Gabriele Cosmelli – 328.7265748 - ufficiostampa@komen.it

FOTO, SPOT TV E VIDEO DI REPERTORIO scaricabili per la stampa su www.komenitalia.it/salastampa

NATIONAL PRESENTING PARTNER

Johnson & Johnson



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

I TUMORI DEL SENO: OLTRE 48.000 NUOVI CASI L'ANNO

I tumori del seno costituiscono un problema di grande rilevanza sociale che direttamente o indirettamente entra in tutte le case. Rappresentano infatti le neoplasie maligne più frequenti fra le donne di tutte le età e la principale causa di morte nella popolazione femminile oltre i 35 anni. Anche gli uomini, seppure occasionalmente, possono sviluppare questa malattia (1 caso ogni 100 tumori del seno).

I DATI DI INCIDENZA DELLA MALATTIA IN ITALIA

Nel nostro paese si registrano oltre **48.000 nuovi casi ogni anno**, con un'incidenza in continuo aumento. **Ogni 15 minuti si registra infatti una nuova diagnosi**, e l'incidenza aumenta con l'avanzare dell'età. **Una donna su nove si ammala di tumore del seno** nel corso della vita. Sebbene i tumori del seno siano altamente curabili (**oltre il 97% di guarigioni quando il tumore è scoperto in fase iniziale**), ancora 450.000 donne ogni anno nel mondo perdono la loro battaglia con questa malattia, **più di 12.000 solo in Italia**.

I DATI DI INCIDENZA DEL TUMORE DEL SENO A LIVELLO MONDIALE

- A livello mondiale, il tumore del seno è la **neoplasia più diagnosticata** tra le donne.
- Il tumore del seno è la **principale causa di morte per cancro** della popolazione femminile mondiale.
- Nel mondo si registrano **1,6 milioni di nuovi casi ogni anno**.
- Nel corso degli ultimi tre decenni, **l'incidenza è aumentata del 3,1 per cento l'anno**.
- **Ogni 19 secondi**, una donna in qualche parte del mondo riceve una diagnosi di tumore del seno.
- **Ogni 74 secondi**, nel mondo, una donna muore di tumore del seno.
- Nei paesi occidentali la **mortalità per tumore del seno negli ultimi 25 anni è lievemente diminuita**. **Questo risultato è attribuibile in buona parte all'incremento dei casi diagnosticati in fase precoce**.
- **Nei paesi in via di sviluppo**, i casi di tumore del seno nelle donne più giovani (età 15-49) ora costituiscono il 44,1% del numero complessivo di casi.

PROIEZIONI STATISTICHE GLOBALI

- Si stima che **5,8 milioni** di donne moriranno di tumore del seno entro il **2025**
- Secondo l'Agenzia Internazionale per la Ricerca sul Cancro, il **numero previsto di casi di tumore del seno nel 2020 è di 1.979.022, con 620.676 decessi**. Il **numero previsto di casi nel 2030 è di 2.389.625, con 770.724 decessi** (fonte GLOBOCAN, 2012)

COSA FARE PER PREVENIRE IL TUMORE DEL SENO

Effettuando con regolarità semplici esami di prevenzione secondaria è possibile accorgersi di un tumore del seno negli stadi più precoci ed **avere oltre il 90% di possibilità di guarigione**, con cure semplici e poco invasive.

La Komen Italia suggerisce quindi di seguire alcune semplici norme di prevenzione secondaria: effettuare una mammografia ed una visita clinica ogni anno a partire dai 40 anni; fare una visita clinica del seno ed una ecografia mammaria almeno una volta ogni tre anni, dai 20 ai 40 anni; è importante inoltre informarsi con i propri familiari su eventuali casi di tumore del seno occorsi nella propria famiglia e con il proprio medico sui fattori di rischio per il tumore del seno.

Se si è a rischio più elevato va discusso con il medico a quando anticipare i test di screening e come svolgerli.

Infine, è molto importante adottare uno stile di vita ed un'alimentazione sani, mantenersi entro il peso forma, includere l'esercizio fisico alla routine quotidiana e limitare il consumo di alcool.

NATIONAL PRESENTING PARTNER

Johnson & Johnson



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

L'ATTIVITÀ DELLA SUSAN G. KOMEN ITALIA

La Komen Italia è una organizzazione senza scopo di lucro, basata sul volontariato, che opera nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale

È affiliata ad una prestigiosa istituzione internazionale – la “Susan G. Komen” di Dallas – ed è oggi una delle realtà più stimante in questo campo.

Creata a Roma nel 2000, dove ha sede operativa, oggi la Komen Italia opera attraverso l'attività di quattro Comitati Regionali nel Lazio, Puglia, Emilia Romagna e Lombardia e la collaborazione con una vasta rete di associazioni “amiche”.

Apprezzata come una delle realtà più concrete in questo campo e guidata da un Consiglio Direttivo di 12 membri, svolge le sue attività grazie alla passione di uno staff dedicato, di centinaia di volontari e al sostegno di aziende, istituzioni e testimonial, tra cui *Maria Grazia Cucinotta* e *Rosanna Banfi*.

La Komen Italia opera per generare risorse economiche da destinare a progetti propri e di altre associazioni impegnate nella lotta ai tumori del seno. Le attività dell'Associazione sono dirette principalmente a:

- **PROMUOVERE LA PREVENZIONE SECONDARIA** ovvero la diagnosi precoce, strumento di grande efficacia per ridurre la mortalità della malattia
- **SOSTENERE LE DONNE CHE SI CONFRONTANO CON LA MALATTIA** aiutandole a disporre di informazioni appropriate e di maggiori opportunità per il pieno recupero del benessere psico fisico
- **MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE CURE** favorendo l'aggiornamento continuo degli operatori sanitari, il sostegno a giovani ricercatori e il potenziamento delle strutture cliniche

ATTIVITÀ SVOLTE DAL 2000 AL 2015 - La Komen Italia dedica molte energie all'aggiornamento continuo degli operatori sanitari coinvolti nei percorsi di diagnosi e cura dei tumori del seno e all'educazione della popolazione generale.

Il “Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia” ha permesso di realizzare **oltre 1000 sessioni gratuite** di formazione ed educazione **in 103 città italiane**, a **beneficio di quasi 44.000 partecipanti** tra medici di base, infermieri, ostetriche, chirurghi, anatomopatologi, psiconcologi, ginecologi, radiologi e tecnici di radiologia e, recentemente, anche farmacisti oltre che studenti, donne sane e donne malate.

L'Associazione organizza, inoltre, “*Le Giornate della Prevenzione*”, iniziative che offrono a donne svantaggiate o a rischio aumentato di tumore del seno (come le detenute e le suore missionarie), gratuitamente e nelle proprie sedi, visite senologiche, ecografie e mammografie con standard qualitativi elevatissimi. Inoltre, dal 2000 al 2015, grazie ai “*Villaggi della Salute*” realizzati in occasione della “*Race for the Cure*”, è stato possibile offrire ad oltre **41.500** donne disagiate oltre **12.300 visite senologiche**, più di **13.000** tra **esami mammografici ed ecografici** e **quasi 16.000 prestazioni diagnostiche per altre patologie legate al mondo femminile e non solo**.

La Komen Italia ha anche **erogato 251 premi di studio annuali o pluriennali a giovani studiosi** per sviluppare progetti di ricerca o perfezionamento clinico presso centri di eccellenza in Italia ed all'estero.

IL SOSTEGNO ALLE ALTRE ASSOCIAZIONI - Oltre a svolgere programmi propri, la Komen Italia lavora costantemente per creare nuove sinergie. Grazie ai fondi raccolti attraverso la “*Race for the Cure*”, la Komen ad oggi ha **sostenuto economicamente 351 progetti di più di 160 associazioni** che operano nel campo della lotta ai tumori del seno, **distribuendo oltre 2.700.000 € in 19 regioni italiane**. **Questi progetti hanno focalizzato l'attenzione sulle seguenti aree di intervento:**

- **prevenzione secondaria** (8%)
- **educazione alla prevenzione** (33%)
- **trattamento** (7%)
- **supporto alle donne operate** (52%)

NATIONAL PRESENTING PARTNER

Johnson & Johnson



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

IL COMITATO D'ONORE DELLA RACE FOR THE CURE 2016

Oltre al *Comitato Organizzatore*, che ha come presidente il **Dott. Aurelio De Laurentiis** e del quale fanno parte anche le madrine dell'evento, **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi**, questa edizione della Race for the Cure di Roma può contare anche su un *Comitato d'Onore* di grande prestigio, presieduto dalla **Sig.ra Linda Douglass**, che ha voluto coinvolgere alcune delle personalità più stimate del mondo dell'impresa e del sociale per dare il proprio contributo alla causa.

PRESIDENTE

Linda Douglass

Media professional, moglie dell'Ambasciatore USA in Italia

Ornella Barra

CEO di Walgreens Boots Alliance Wholesale Brands

Maite Carpio Bulgari

Sceneggiatrice, regista e giornalista

Jacqueline Baudit De Laurentiis

Vice Presidente della S.S.C. Napoli

Carla Fendi

Presidente della Fondazione Carla Fendi

Giovanna Melandri

Presidente del Museo MAXXI

Claudia Parzani

Presidente di Valore D

Barbara Salabè

Presidente e CEO di Warner Bros Italia

Giovanni Scambia

Direttore Polo Salute della Donna e del Bambino
Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, Roma

Anna Maria Tarantola

ex Presidente della RAI

Luisa Todini

Presidente di Poste Italiane

Sarah Varetto

Direttore SKY TG24

Enrico Zampedri

Direttore Generale della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, Roma

NATIONAL PRESENTING PARTNER

Johnson & Johnson



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

IL VILLAGGIO DELLA SALUTE, SPORT E BENESSERE - Roma, Circo Massimo: venerdì 13 e sabato 14 maggio 2016 -

Il "Villaggio della Salute, Sport e Benessere" è un'iniziativa di promozione della salute e del benessere psicologico che, attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche, esami diagnostici, lezioni pratiche e momenti educativi, vuole incoraggiare uno stile di vita sano nel rispetto delle norme di prevenzione primaria e secondaria, dell'attività fisica e sportiva e di una corretta alimentazione.

IL LABORATORIO DELLA SALUTE DELLA DONNA

Il "Laboratorio della Salute della Donna" è un progetto di invito alla prevenzione, che si articola attraverso l'attuazione di percorsi di promozione della salute dedicati a donne appartenenti a categorie disagiate, promossi dalla Susan G. Komen Italia in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, con la partecipazione di operatori sanitari di altri presidi ospedalieri romani ed il contributo della **Fondazione Johnson & Johnson**.

Il Laboratorio ha lo scopo di **offrire a donne socialmente e/o economicamente svantaggiate, reclutate attraverso la collaborazione con le principali associazioni di assistenza presenti sul territorio, opportunità educative e consulti medici specialistici gratuiti** finalizzati alla tutela della salute e alla definizione di strategie personalizzate di prevenzione primaria e secondaria delle principali patologie della donna.

In particolare, i consulti verranno offerti oltre che nelle aree dei TUMORI DEL SENO, in quelle relative ai tumori ginecologici, tumori della pelle, tumori del polmone, tumori del colon e alle patologie della tiroide, del fegato, del sistema cardiovascolare e della nutrizione.

Ove necessario e secondo disponibilità, alle utenti verrà offerta anche la **possibilità di effettuare approfondimenti diagnostici in loco**.

I consulti medici specialistici si svolgeranno all'interno di un padiglione che disporrà di postazioni senologiche, oltre a postazioni ginecologiche e per le altre specialità (tumori della pelle, tumori del polmone, tumori del colon e alle patologie della tiroide, del sistema cardiovascolare e della nutrizione).

Nel caso in cui al termine del colloquio con lo specialista venga identificata la necessità di eseguire approfondimenti diagnostici, la donna verrà avviata nell'apposita **AREA APPROFONDIMENTI** dove saranno offerte, o prenotate, secondo le esigenze identificate, le seguenti prestazioni clinico-diagnostiche:

nell'**AREA SENOLOGICA** si svolgeranno visite specialistiche e saranno eseguite mammografie ed ecografie mammarie con la possibilità di effettuare agoaspirato ecoguidato con lettura della citologia in sede.

Sono inoltre previste l'**AREA GINECOLOGICA** dove saranno offerte ecografie, l'**AREA DERMATOLOGICA** per le visite della pelle e la mappatura dei nei ed epiluminescenza, l'**AREA ENDOCRINOLOGICA** per la visita della tiroide con ecografia, l'**AREA CARDIOVASCOLARE** per l'ecografia delle pareti delle carotidi e l'**AREA DELLE PATOLOGIE DEL FEGATO** per l'ecografia epatica.

Al termine delle consultazioni verrà rilasciato un referto dettagliato delle prestazioni svolte.

Sarà inoltre attivo uno **Sportello informativo ed operativo della Regione Lazio** per fornire informazioni sugli *screening regionali* e agevolare l'adesione di tutte le donne a queste importanti opportunità di prevenzione della salute.

Ogni donna potrà effettuare inoltre la misurazione della pressione arteriosa e della glicemia nello stand FEDERFARMAROMA.

L'**AREA CONSULENZE SPECIALISTICHE PER LE DONNE IN ROSA** permetterà consultazioni aggiuntive con chirurghi plastici, ginecologi, psico-oncologi e nutrizionisti. Inoltre, uno spazio dedicato al linfodrenaggio, corners informativi su menopausa ed osteoporosi, consulenze dermo-estetiche e consulenze legali su problematiche legate al lavoro e al mobbing.



L'AREA CONFERENZE

Nell'area conferenze sono previsti diversi incontri dedicati alla salute e al benessere.

In particolare, **sabato 14 maggio**, dalle 10 alle 12.30, si terrà il convegno "*Approcci integrati per potenziare il sistema immunitario in oncologia*", realizzato con il supporto del Servizio di Terapie Integrate del Centro Integrato di Senologia della Fondazione Policlinico Gemelli.

Nel pomeriggio, dalle 16.30 alle 18.30, si terrà il **primo BarCamp del progetto "Think For Women's Health"**, realizzato dalla Susan G. Komen Italia e l'Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con il Polo della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Gemelli, per favorire l'emersione di idee e progetti innovativi e non convenzionali, che promuovano l'identificazione di soluzioni concrete ad esigenze reali nella tutela della salute delle donne, aprendo la strada ad un nuovo modello di interazione strategica tra il mondo Accademico e Scientifico, il Terzo Settore, le Imprese, le Associazioni non profit e la Società Civile che facilitino lo sviluppo di nuove progettualità ad alto impatto in materia di healthcare e crescita sociale.

Al BarCamp, incontro informale che utilizzando la formula «nessuno spettatore, tutti partecipanti», facilita la contaminazione e interazione tra tutti i presenti sono stati invitati a partecipare, tra gli altri:

- **RICCARDO MASETTI**, Presidente Komen Italia e Direttore, Centro Integrato di Senologia Fondazione Policlinico Gemelli
- **ANTONIO DE NAPOLI**, Presidente Associazione ItaliaCamp
- **MASSIMO CASCIELLO**, Direttore generale della Direzione generale della digitalizzazione, del sistema informativo sanitario e della statistica, Ministero della Salute
- **ELENA CENTEMERO**, Presidente Commissione Equality and Non Discrimination, Consiglio d'Europa
- **RICCARDO CORSINI**, Managing Director, Burson Marsteller
- **SABRINA FLORIO**, Presidente Associazione Anima
- **NICOLETTA LUPPI**, Amministratore Delegato, MSD
- **SALVO MIZZI**, Chief Executive Officer, Invitalia Ventures
- **MARCELLO PEDICONI**, Cofounder e Chief Executive Officer, AENDUO
- **CLAUDIO PICCARRETA**, Chief Executive Officer, Plusimple
- **BARBARA SABA**, Direttore Generale, Fondazione Johnson & Johnson e Vice Presidente, Valore D
- **GIOVANNI SCAMBIA**, Professore Ordinario di Ginecologia e Ostetricia e Direttore del Dipartimento per la Tutela della Salute della Donna e del Bambino, Fondazione Policlinico Gemelli
- **ENRICO ZAMPEDRI**, Direttore Generale, Fondazione Policlinico Gemelli

IL LABORATORIO DELLE ATTIVITÀ FISICHE E SPORTIVE

Questa parte del Villaggio, all'insegna della "prevenzione in movimento", prevede la partecipazione di istruttori qualificati che si metteranno a disposizione per offrire al pubblico lezioni dimostrative di attività fitness come Zumba, Cardio dance, Zuu, SuperJump, circuiti di allenamento funzionale a tante altre attività, parte delle quali curate dal nuovo partner tecnico *Cisalfa*.

Previsti anche spazi dedicati al Mini Volley.

IL LABORATORIO DEL BENESSERE PSICO-FISICO

In questo spazio ci si occuperà di attività utili per la tutela del benessere sia psichico che fisico.

Nel **Laboratorio di Educazione Alimentare** si terranno lezioni di cucina sana sia per i più grandi che per i bambini.

Nel **Laboratorio del Benessere** i visitatori del Villaggio hanno la possibilità di familiarizzare, sotto la guida di insegnanti di elevata esperienza, con attività quali il Qi Gong, lo shiatsu, la danzamentoterapia, lo yoga il Pilates, la Nia Dance e il training olistico. Inoltre, si terranno lezioni di primo soccorso.



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

LE ATTIVITÀ DEDICATE ALLE DONNE IN ROSA

Alle "Donne in Rosa", le donne operate di tumore del seno, sono dedicate molte attività all'insegna della salute. Dagli incontri sulla corretta alimentazione, a gruppi di confronto sui danni collaterali della malattia e sessioni di riflessologia plantare, yoga, mindful running, pet therapy, tecniche di rilassamento. Inoltre, laboratori di creatività manuale e di scrittura creativa ed incontri dedicati alla bellezza.

Sabato 14 maggio, è prevista infine una speciale merenda in rosa, con giocolieri e tante altre attività.

La Susan G. Komen Italia rivolge un ringraziamento speciale a tutte le aziende, associazioni, strutture sanitarie e a tutti coloro che contribuiscono a titolo volontario alla realizzazione del "Villaggio della Salute, Sport e Benessere":

Policlinico Gemelli, Regione Lazio, Fondazione Johnson&Johnson, Accademia Dermatologica Romana, Aeronautica militare, Arma dei Carabinieri, Artoi, Associazione SIRP- Roma, Associazione Le Donne Scelgono, Campus biomedico, Collegio Ostetriche di Roma e Provincia, Complesso Integrato Columbus, Esercito Italiano, Fondazione IRCSS Istituto Nazionale Tumori di Milano, Gepos, Samsung, IDI, Ospedale San Giovanni Battista, Ospedale Cristo Re- Roma, Policlinico Militare Celio, Toshiba, OTI Oncology Training, Adriana Cuccaroni, AICOTE, Antonella Monini, Fulvia Fedrigo, Associazione Neidao, Olit –Training Olistico, Virgin Active, Cisalfa Sport, Italiana Fitness, Andrea Di Nardo, Daniela Piola, Marco Pratico, Vincenzo Mazzarella, One Day Chef, Scuola Holden, Anna Costanza Baldry, Anna D'Eugenio.



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

LA RACE FOR THE CURE – INFORMAZIONI E CURIOSITÀ

UNA MANIFESTAZIONE APERTA A TUTTI

La "Race for the Cure" è una **manifestazione per tutti**. Agonisti e semplici amanti della corsa domenicale, grandi e bambini, uomini e donne così come chi ama semplicemente passeggiare o prendere il sole in compagnia sono invitati a partecipare e dare il proprio contributo alla lotta ai tumori del seno.

IL "VILLAGGIO RACE" AL CIRCO MASSIMO

Per tre giorni, da venerdì 13 a domenica 15 maggio, il Villaggio allestito al Circo Massimo sarà il cuore pulsante della "Race for the Cure". Oltre alle attività del "Villaggio della Salute, Sport e Benessere", al Circo Massimo sarà possibile visitare gli stand dei partner che intratterranno il pubblico e distribuiranno materiale informativo. Aperto in tutti e tre i giorni anche lo stand iscrizioni per partecipare alla corsa della domenica mattina, che partirà alle 10 dalla suggestiva nuova e più ampia location di Piazza Bocca della Verità, in direzione di Piazza Venezia, per fare ritorno al Villaggio, da Via dei Cerchi.

COME ISCRIVERSI

Alla "Race for the Cure" ci si può già iscrivere con un **contributo minimo di 15 euro** nei punti attivi in tutta Roma e provincia segnalati sul sito www.raceroma.it oppure lo si potrà fare direttamente al Villaggio Race al Circo Massimo nelle giornate di **venerdì 13 maggio (ore 10-20), sabato 14 maggio (ore 10-20) o domenica 15 maggio, dalle ore 8**. E' possibile iscriversi anche on-line, con carta di credito, sul sito www.raceroma.it

L'iscrizione dà diritto a ricevere la t-shirt ufficiale, la borsa gara con gli omaggi delle aziende partner ed il pettorale ricordo della manifestazione.

PARTECIPARE COME "DONNA IN ROSA"

L'elemento caratteristico della "Race for the Cure" sono le "Donne in Rosa", donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che si rendono volutamente visibili indossando **cappellini e magliette rosa, realizzati dal partner Aveeno** (Gruppo Johnson&Johnson). Una testimonianza in positivo della battaglia affrontata che mira a facilitare un cambio di mentalità e a superare la paura e il senso di isolamento, così come ha fatto **Rosanna Banfi**, da diversi anni madrina delle "Donne in Rosa". Anche quest'anno al Villaggio Race ci sarà uno stand riservato alle donne che hanno incontrato la malattia, dove ritirare la speciale borsa gara, partecipare nei tre giorni di apertura del Villaggio a tante iniziative a loro dedicate in attesa della partenza della corsa e della passeggiata.

I PREMI PER I PARTECIPANTI

Alla "Race for the Cure" vengono premiati i primi 10 uomini classificati, le prime 10 donne, i primi 5 bambini, le prime 10 "Donne in Rosa" e le prime 3 società sportive. Inoltre, per rimarcare l'aspetto ludico della manifestazione saranno premiate la squadra più simpatica, la più numerosa, quella proveniente da più lontano, la più grande squadra aziendale, femminile, scolastica, universitaria, ospedaliera e diplomatica, il più grande team di circoli sportivi o palestre. Inoltre le più numerose "in divisa" e nuova iscritta.

Tanti anche i premi a sorteggio tra gli iscritti presenti alla cerimonia finale. Per partecipare alle estrazioni si dovrà staccare il tagliandino dal proprio pettorale ed inserirlo negli appositi contenitori sparsi nel Villaggio.



Susan G. Komen Italia
Circonvallazione Clodia, 78/A
00195 - Roma
Tel. 06.3540551/2
roma.race@komen.it
www.raceroma.it - www.komen.it

L'AREA BIMBI E L'INTRATTENIMENTO

Una attrezzatissima area giochi con attività ludiche e didattiche (curate da **Cartoonito** ed altri importanti partner come l'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia**) ed una ricca merenda aspettano i piccoli iscritti alla *Race*, per i quali è prevista anche quest'anno una borsa-gara ad hoc. Inoltre, da venerdì a domenica mattina, il palco del Villaggio ospiterà anche musica, aerobica e il riscaldamento pre-gara.

Il programma completo dei tre giorni è consultabile sul sito www.raceroma.it

LA RACE FOR THE CURE IN DIRETTA STREAMING SU LEGGO.IT

Anche quest'anno la *Race for the Cure* potrà essere seguita in tutto il mondo in diretta streaming, grazie alla collaborazione di LEGGO, che ospiterà le immagini live sul proprio portale, e di Flux, che curerà la produzione. Basterà collegarsi al sito di LEGGO www.leggo.it in occasione della partenza della corsa, prevista per le ore 10 di domenica 15 maggio, e in occasione della premiazione, dalle 11 in poi.

UTILIZZO DEI FONDI DELLA RACE FOR THE CURE

I fondi raccolti con la "Race for the Cure" vengono erogati l'anno successivo per sostenere economicamente progetti anche di altre associazioni che operano nella lotta ai tumori del seno in tutta Italia. Dall'acquisto di apparecchiature per la diagnosi e cura alla realizzazione di programmi di supporto per donne operate, fino a quelli di promozione della prevenzione e di formazione di personale medico e infermieristico.

Grazie alla "Race", sono stati ad oggi realizzati su tutto il territorio nazionale **351 progetti**, per un ammontare complessivo di oltre **2.700.000 euro**, distribuiti a **160 associazioni** che operano nello stesso campo della Komen Italia, in 19 regioni.

L'ORGANIZZAZIONE TECNICA

La realizzazione tecnico sportiva della "Race for the Cure" di Roma è a cura del **Gruppo Sportivo Bancari Romani**, coordinato da Luciano, Rita e Laura Duchi, che affianca la Susan G. Komen Italia fin dalla prima edizione della *Race* e rappresenta da sempre un punto di riferimento per tutti gli amanti del podismo che partecipano, ad esempio, alla mezza maratona "ROMA-OSTIA".

IL PRIMATO MONDIALE DELLA "RACE" DI ROMA

Grazie agli oltre 60.000 iscritti, la "Race for the Cure" di Roma dello scorso anno è stata ancora una volta la più partecipata tra le oltre 130 edizioni che si svolgono ogni anno negli Stati Uniti (dove la manifestazione è nata nel 1982) e le decine di edizioni internazionali che vengono organizzate nel resto del mondo. Nel 2016, la *Race* si corre anche a Paradise Island (Bahamas), San Juan (Puerto Rico), Anversa, Bruxelles e Namur (Belgio), Sarajevo (Bosnia), Tbilisi (Georgia), Atene (Grecia) ed in Germania, Tanzania e Uzbekistan.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI CON LA "RACE" IN ITALIA

La *Race for the Cure* tornerà a **Bari** (X edizione) a Piazza Prefettura il **20-21-22 maggio**, a **Bologna** (X edizione) il **23-24-25 settembre** ai Giardini Margherita e per la seconda volta anche in Lombardia, a Brescia, il **14-15-16 ottobre**, a Corso Zanardelli.



Susan G. Komen Italia
 Circonvallazione Clodia, 78/A
 00195 - Roma
 Tel. 06.3540551/2
 roma.race@komen.it
 www.raceroma.it - www.komen.it

IL PERCORSO DELLA RACE FOR THE CURE 2016

Per l'edizione 2016 sono stati studiati **un nuovo percorso e una nuova suggestiva location** per la partenza della corsa di 5km e della passeggiata di 2km.

I partecipanti si incolonneranno per il via da Via della Greca e gireranno l'angolo verso Piazza Bocca della Verità, dove alle ore 10 sarà dato lo start alla corsa in direzione di Via Luigi Petroselli e Via del Teatro Marcello, per poi raggiungere Piazza Venezia ed attraversare Via dei Fori Imperiali, Piazza del Colosseo, Via Celio Vibenna, Via di San Gregorio, Piazza di Porta Capena, Via delle Terme di Caracalla, Via Antoniniana, Via Guido Baccelli, Largo Fiorito, Largo Vittime del Terrorismo, di nuovo Piazza di Porta Capena ed arrivo a Via dei Cerchi.

La passeggiata da 2km invece devierà da Piazza di Porta Capena direttamente in Via dei Cerchi.



NATIONAL PRESENTING PARTNER





DISTRIBUZIONE DEI FONDI RACCOLTI CON L'EDIZIONE 2015

Grazie alla scorsa edizione della Race for the Cure di Roma è stato possibile realizzare numerosi progetti, condotti direttamente dalla Susan G. Komen Italia, oltre a **34 progetti** di altre associazioni avviati a gennaio 2016 in uno spirito di condivisione e collaborazione che da sempre contraddistingue la manifestazione.

ASSOCIAZIONE	PROGETTO	DESCRIZIONE
IOM ASCOLI PICENO ONLUS PER LEI (Tivoli)	Yoga. IO, la mia cura. Percorsi paralleli di cura di sé. Pensieri e parole di coraggioso splendore	Corsi pratici di yoga e meditazione. Sostegno fisico e psicologico delle donne operate al seno con aggiunta di trattamenti fisioterapici.
ANDOS OVEST VICENTINO ONLUS	Cosa Mi Metto In Testa	Acquisto di parrucche per donne in trattamento chemioterapico.
VIOLA onlus (Aosta)	Sostegno alle donne colpite da "alopecia chemioterapica" - acquisto di presidi di supporto: parrucche e turbanti/bandane	Acquisto di parrucche e bandane/turbanti, in negozi specializzati, per donne in terapia oncologica colpite da "alopecia" chemioterapica.
UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE	Diagnosi precoce della disfunzione ventricolare sinistra nella chemioterapia del tumore al seno	Valutazione trimestrale di tutti i pazienti sottoposti a chemioterapia mediante visita cardiologica, ECG, ecocardiogramma al fine di prevenire, anche con trattamenti farmacologici, lo sviluppo di una cardiopatia.
CASA SILVIA (Olbia)	Prevenzione e riabilitazione per il tumore al seno	Trattamenti di riabilitazione e linfo-drenaggio su donne operate al seno.
AIAB LAZIO	Alimenta... il tuo Benessere 2016	Laboratori pratici di cucina "sana", laboratori di educazione al cibo e di conoscenza dei prodotti biologici.
ARTOI (Roma)	Assistenza clinica con consulenze specialistiche nell'impiego di sostanze naturali e suggerimenti nutrizionali in pazienti oncologiche in trattamento o in follow-up	Attuazione di schemi nutrizionali e fitoterapici in pazienti in trattamento chemio/radioterapico per tumori femminili.
ASD TRAIL DEI DUE LAGHI (Bracciano, RM)	M.A. & P. (Movimento, Alimentazione e Prevenzione)	Diffondere la cultura del benessere fisico e della prevenzione oncologica attraverso la promozione dell'attività motoria, della corretta alimentazione e della diagnosi precoce mediante: incontri formativi nelle scuole, nei centri anziani, materiale informativo e nel corso delle manifestazioni podistiche.
NEIDAO - La Via Interiore, Associazione Qigong (Roma)	Qigong per pazienti oncologici - Tumore al seno, parenti di pazienti e operatori sanitari	Lezioni di Qigong di gruppo o individuali con tecniche specifiche di meditazione.
ILROSACHEOSA (Roma)	Insieme si vince	Creazione di un nuovo presidio per le donne operate al seno a Roma, in sinergia con altre associazioni di donne in rosa per svolgere attività sportiva.
ANDOS Nazionale (Milano)	La sessualità e la fertilità dopo il tumore al seno - un percorso in armonia	Informare le donne operate al seno sul rapporto di coppia e sulla possibile fertilità dopo la malattia. Sensibilizzare tutti gli operatori sanitari all'ascolto della donna su queste problematiche superando la barriera dell'imbarazzo/vergogna.
VOGLIA DI VIVERE onlus (Pistoia)	Nutrirsi durante le terapie	Istituzione di un servizio di consulenza nutrizionale dedicato alle signore affette da carcinoma mammario in terapia.
NOI E IL CANCRO - VOLONTÀ DI VIVERE onlus (Padova)	Drenaggio linfatico per donne operate al seno	Sedute di drenaggio linfatico manuale e di ginnastica specifica per il braccio e la spalla.
ONLUS BREAST CLUB (Palermo)	"Le Parole per dirlo". Terzo percorso esperienziale per rafforzare i legami familiari nell'attraversamento della malattia oncologica	Colloqui psicologici individuali e/o di coppia per le donne in chemioterapia. E' prevista la presenza di mediatrici linguistico-culturali per offrire la possibilità alle donne straniere e ai loro familiari di avere rapporti autonomi e diretti con la struttura sanitaria.
CENTRO STUDI VITTIME SARA - CESVIS (Caserta)	REMARE: Rischio di Escalation del Malessere psicofisico: Rinforzo Empowerment per la promozione del benessere delle donne con neoplasia mammaria	Avvio di un percorso di counselling psico-sociale e di empowerment specifico per donne che a causa della condizione di disagio economico e sociale in cui versano non hanno o hanno perso un sostegno interpersonale.



ASSOCIAZIONE	PROGETTO	DESCRIZIONE
PER TE DONNA onlus (Messina)	Incontrare le proprie emozioni per cambiare il senso della vita	Attività di supporto psicologico, di gruppo e individuale, cura dell'aspetto estetico in trattamento chemioterapico, trattamento del linfedema del braccio.
AIMaC onlus (Roma)	Parliamone: uno spazio d'ascolto per le donne con tumore al seno	Creazione, all'interno del Centro di Ascolto Psiconcologico "Parliamone" già attivo in AIMaC, uno specifico spazio dedicato alle donne per offrire loro sostegno psicologico.
VIS AURELIA LAMBRUSCHINI (Roma)	VIII Torneo di Basket Femminile Memorial Calabresi – Tugnoli	Organizzazione della settima edizione del Torneo di Basket e Minibasket Calabresi e Tugnoli vuole mettere in risalto l'attività sportiva di base con particolare riferimento alla pallacanestro giovanile femminile come utile strumento di prevenzione nella lotta contro il tumore al seno.
PETALI DI YOGA - Circolo culturale (Pescara)	Rifiorire nel loto	Corsi pratici di yoga e meditazione.
ALT – Associazione Lotta Tumori (Cosenza)	Percorsi di armonia fra mente e corpo	Attività di benessere per il contrasto agli effetti secondari della terapie come la spossatezza, l'insonnia, la diminuzione della massa muscolare, le nausee, il dolore generalizzato o altri effetti sull'umore come l'ansia e la perdita di memoria e di concentrazione.
LA CITTÀ DI PULCINELLA (Napoli)	Oltre la Cura, per il "Ben" "Essere"	Incontri di gruppo con il supporto di una psicologa, un nutrizionista e un'estetista su come ridurre gli effetti collaterali della chemioterapia attraverso la cura di sé stesse.
I GIRASOLI (Avezzano, AQ)	Nell'educazione un tesoro... (campagna di prevenzione per i tumori del seno)	Realizzazione di una campagna di prevenzione sui tumori del seno.
AMDOS (Battipaglia)	Per un futuro di ben-essere	Il progetto è rivolto agli alunni delle ultime classi superiori e delle Università: prevenzione primaria - sana alimentazione, giusta attività fisica - e secondaria visite senologiche ed ecografiche.
TE.C.T.A. - CLAN H (Avellino)	Il teatro entra in oncologia	Progetto riabilitativo di gruppo per donne operate al seno concepito in un'ottica olistica del prendersi cura del paziente, comprendente tre percorsi: psicologico, teatrale, corporeo.
DOMINA onlus (Roma)	Suonodonna - Musicoterapia per la riabilitazione delle donne operate al seno	Utilizzo della musicoterapia per creare un ambiente rasserenante che aiuta a verbalizzare e a raccontarsi, a esprimersi e a essere creative, per ritrovare fiducia in se stesse e intimità con il proprio corpo.
RAVI onlus (Torino)	"DANZA DELLA VITA"	2 corsi per pazienti in follow up del carcinoma della mammella: Tango Movimento Terapia e Biodanza.
SERENA onlus (Siena)	Parliamone a colori	Laboratorio di Arte Terapia Espressiva per le donne operate al seno.
SALUSFERA onlus (Roma)	Il ruolo dell'immagine corporea nella qualità della vita delle donne e sua evoluzione nel trattamento neuropsicologico dopo intervento chirurgico per carcinoma mammario	Il progetto ha uno scopo diagnostico ed uno scopo terapeutico per rimodellare la propria immagine e riacquisire un nuovo senso di sicurezza ed identità personale.
UNDERFORTY (Campania e Basilicata)	"Invita" alla prevenzione	Sensibilizzazione delle donne riguardo l'importanza della prevenzione primaria e secondaria del tumore del seno.
PENSIERO E LINGUAGGIO FONDAZIONE (Roma)	CONOSCERE LO STRESS	Estensione del servizio di counselling basato sull'analisi di testi autobiografici per individuare le fonti di stress cronico.
DONNE INSIEME onlus (Foligno)	Il Risveglio delle Amazzoni - "Danze di donne di amore e di guerra"	Percorsi di danzamovimentoterapia per donne operate di tumore del seno.
ANGELA SERRA PER LA RICERCA SUL CANCRO, sezione di Salerno "Luana Basile"	"Un mondo sommerso" – l'esperienza del teatro come recupero di stati d'animo profondi.	Laboratorio di espressività teatrale per pazienti in chemioterapia.
EUROPA DONNA ITALIA (Milano)	Implementazione dello screening mammografico in Calabria e Sicilia	Organizzazione di convegni pubblici nelle Regioni dove lo screening è carente, per sollecitare la presa di coscienza delle Istituzioni e delle ASL ad agire per garantire una pari opportunità di salute alle donne di tutte le Regioni Italiane.
KIASSO TURISMO INTERNAZIONALE PER SORDI (Roma)	Comunicare oltre le parole	Percorsi di integrazione tra le donne sorde per conoscere e superare il tumore del seno. Percorsi di integrazione tra le donne sorde per conoscere e superare il tumore del seno.



COMUNICATO STAMPA

RACE FOR THE CURE 2016:
Le aziende del Gruppo Johnson & Johnson corrono con la
Susan G. Komen Italia contro i tumori del seno

Roma, 5 maggio 2016

Il Gruppo Johnson & Johnson, per il diciassettesimo anno consecutivo, è a fianco di Susan G. Komen Italia Onlus nella "Race for the Cure", l'evento sportivo nato per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della prevenzione dei tumori del seno.

Anche quest'anno il Gruppo Johnson & Johnson è national presenting partner della corsa che partirà domenica 15 maggio dal Circo Massimo di Roma con l'obiettivo di raccogliere fondi in favore della lotta contro il tumore al seno e di sottolineare l'importanza della prevenzione.

L'impegno del Gruppo J&J in favore delle donne, ed in particolare nella lotta contro i tumori al seno, non si limita esclusivamente alla sponsorizzazione della mini-maratona. Infatti, la Fondazione Johnson & Johnson sostiene anche le attività di prevenzione realizzate dalla Susan G. Komen Italia, che, nei giorni precedenti la mini-maratona, culminano nel Villaggio della Salute, dove vengono offerti gratuitamente esami di screening e sessioni informative e divulgative sulla prevenzione oncologica per le donne.

Le donne operate di tumore al seno, rappresentate dalle "donne in rosa", correranno con le magliette e le pettorine offerte dal nostro brand Aveeno® e, come di consueto, i prodotti Johnson & Johnson saranno offerti in omaggio nelle borse gara e durante la tre giorni Race presso lo Stand dedicato.

Il Gruppo Johnson & Johnson in Italia è rappresentato da J&J S.p.A., J&J Medical S.p.A. e Janssen Cilag S.p.A. Il sostegno è attivo anche da parte dei dipendenti che, organizzati spontaneamente in gruppi, partecipano come volontari alla mini-maratona in un team che l'anno passato era formato da oltre 2000 partecipanti.

Si tratta, dunque, di una vera e propria testimonianza di responsabilità sociale che, in linea con il Credo, il Codice Etico aziendale, il Gruppo Johnson & Johnson consolida con questa collaborazione.

Per ulteriori informazioni:

Barbara Saba,
Direttore Generale Fondazione Johnson & Johnson

OYSHO

OYSHO ITALIA SRL
Largo Corsia dei Servi n. 3
20122 Milano

Tel. +39 02 8180081 - Fax +39 02 89157424
www.oysho.com

INDITEX

OYSHO LOCAL MAJOR PARTNER DELLA RACE FOR THE CURE DI ROMA PER IL SECONDO ANNO

"Oggi vincono le donne"



Oysho rinnova per il secondo anno il suo appuntamento alla Race for the Cure di Roma, la corsa solidale con più partecipanti al mondo, in qualità di Local Major Partner.

La 17° edizione della Race for the Cure di Roma è prevista dal 13 al 15 maggio presso il Circo Massimo.

Per ulteriori informazioni: Sara Castelli saracast@it.inditex.com | Danila Sabella d.sabella@barabino.it

[PRESS RELEASE]

Contatto Media:
Ufficio Stampa MSD
ufficio_stampa@merck.com
06/ 36191224 – 335 228112

MSD ITALIA RINNOVA LA PARTNERSHIP CON SUSAN G. KOMEN ITALIA PER LA RACE FOR THE CURE

MSD conferma - per il quarto anno consecutivo - la propria solidarietà attraverso il sostegno dei volontari delle Race for the Cure e l'impegno in favore della prevenzione e della cura

*MSD sarà presente al Villaggio Salute con due iniziative dedicate:
una sull'utilizzo dei nutraceutici come supporto alla prevenzione delle malattie cardiovascolari,
la seconda sulla gestione dei sintomi della menopausa*

Roma, 15 Maggio 2016 – MSD Italia, gruppo farmaceutico leader a livello mondiale conosciuto negli Stati Uniti e in Canada con il nome di Merck & Co., rinnova la partnership con Susan G. Komen Italia a sostegno della *Race for The Cure* come **"Partner dedicato dei Volontari"**. A testimonianza di questo impegno, un gruppo di volontari MSD fornirà il proprio concreto supporto per la realizzazione della *Race for the Cure* di Roma e delle altre tre tappe che toccheranno le città di Bari, Bologna e Brescia, affiancando i volontari dell'Associazione Susan G. Komen Italia.

A questo impegno sociale di grande rilievo, si affiancano, nella manifestazione di Roma, due iniziative ospitate presso gli stand MSD nel Villaggio della Salute: la prima, sulla **prevenzione delle malattie cardiovascolari attraverso una sana ed equilibrata alimentazione integrata con sostanze nutraceutiche**, ovvero sostanze che contengono principi attivi naturali che riescono a svolgere una funzione benefica sulla salute. Nello specifico, alcuni principi attivi naturali come il riso rosso fermentato, il gelso bianco e la berberina che agiscono favorendo il controllo del colesterolo ed il metabolismo degli zuccheri, contribuendo a correggere alcuni dei principali fattori di rischio delle malattie cardiovascolari

La seconda iniziativa ospitata presso gli stand MSD è dedicata alla **menopausa e alla gestione di quei sintomi che possono influenzare sensibilmente la qualità della vita di molte donne dopo i 50 anni**. Per tenere sotto controllo disturbi come vampate e insonnia, la terapia ormonale sostitutiva può costituire un valido supporto, anche come forma di prevenzione di alcune malattie, in particolare osteoporosi, malattie cardiovascolari e degenerative, che aumentano dopo la menopausa.

"Siamo presenti da 125 anni nel mondo e da 60 in Italia - afferma Nicoletta Luppi, Presidente e Amministratore Delegato di MSD Italia. Anni di continue scoperte grazie alle quali MSD ha rivoluzionato i paradigmi terapeutici per decine di patologie, migliorando la qualità di vita di milioni di Persone nel mondo.

"MSD - prosegue Nicoletta Luppi - è innovazione terapeutica, servizi dedicati al medico e al paziente e responsabilità sociale d'impresa come dimostrano i due miliardi di dollari investiti ogni anno in programmi umanitari di donazione e distribuzione di farmaci alle popolazioni che ne hanno maggiormente bisogno e gli oltre 40 milioni di dollari investiti nel nostro Paese per incentivare la ricerca indipendente e premiare i migliori talenti della nostra comunità scientifica nazionale."



CISALFA SPORT PER LA RACE FOR THE CURE 2016

L'ENERGIA DELLO SPORT AL SERVIZIO DELLE DONNE

Cisalfa Sport scenderà in pista come partner tecnico della "Race for the Cure", che si svolgerà nelle città di Roma (XVII edizione), Bari (X edizione), Bologna (X edizione) e Brescia (II edizione). Un'importante corsa solidale "in rosa", un vero e proprio evento itinerante, che inizierà il 13 Maggio al Circo Massimo di Roma e si concluderà il 16 Ottobre a Corso Zanardelli a Brescia.

È prevista una serie di appuntamenti per dare forza alla prevenzione e alla sensibilizzazione rispetto ad un tema così attuale e rilevante come quello del cancro al seno.

Durante tutte le tappe della manifestazione saranno organizzate delle iniziative speciali all'interno dei Villaggi Race. Negli stand Cisalfa Sport oltre a gadget e materiali informativi sul Gruppo, un tecnico Adidas sarà a disposizione di chi voglia effettuare il test sulla corsa: una consulenza basata sull'analisi di appoggio del piede e delle proprie caratteristiche fisiche.

Sul palco sono invece previste tutte le diverse animazioni sportive; si inizierà a Roma, dove, con la collaborazione di un trainer specializzato Reebok, animeremo il pubblico con lezioni di AERO DANCE.



Comunicato Stampa

SKY ITALIA MEDIA PARTNER PER LA 'RACE FOR THE CURE' DI ROMA

*DAL 13 AL 15 MAGGIO AL CIRCO MASSIMO INSIEME A KOMEN
PER LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO*

Roma, 4 maggio 2016 – Sky Italia è lieta di poter dare il proprio contributo alla 17a edizione della 'Race for the Cure' di Roma organizzata dalla Susan G. Komen Italia. In linea con il proprio impegno nel sociale, Sky Italia appoggia per il terzo anno consecutivo Komen, associazione che nel corso degli anni si è distinta nelle numerose campagne d'informazione e prevenzione su temi di grande impatto socio-economico come quello del tumore al seno.

L'impegno assunto da Sky nei confronti di Komen si inserisce all'interno di un più ampio interesse, ossia quello rivolto alle attività di sensibilizzazione, di solidarietà e di supporto sociali. Infatti, Sky Italia ha sostenuto circa 160 associazioni impegnate proprio in questi ambiti. In particolare, è presente in 13 ospedali pediatrici e in 31 reparti pediatrici nei quali mette a disposizione un'offerta dedicata ai piccoli pazienti, con l'obiettivo di dare loro sollievo durante la degenza.

Negli ultimi anni, inoltre, Sky ha assegnato spazi gratuiti a circa 250 associazioni non profit per la promozione delle loro iniziative.

Consapevole del fatto che le attività di prevenzione sono, nel breve e lungo termine, in grado di migliorare la qualità della vita di molte donne, Sky Italia ha scelto di essere media partner della manifestazione in programma il 13, 14 e 15 maggio prossimi al Circo Massimo di Roma.

Per ulteriori informazioni
06.88663572

Comunicato stampa

BOLOGNAFIERE E COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA: INSIEME PER SOSTENERE LA RACE FOR THE CURE

BolognaFiere e Cosmoprof ogni anno sostengono Susan G. Komen Italia, sempre con uno spirito nuovo, concreto e dinamico.

Una collaborazione che dura da tempo, fondamentale per raccogliere fondi per la lotta ai tumori del seno.

Puntare i riflettori su questo importante argomento e aiutare le istituzioni nella ricerca fa parte della filosofia di **Cosmoprof Worldwide Bologna, evento leader mondiale nel settore della bellezza.**

Cosmoprof contribuisce alla sensibilizzazione sulla prevenzione dei tumori e su come migliorare la vita quotidiana delle persone in cura, a fianco di Susan G. Komen Italia, da sempre impegnata in questa sfida.

E' importante fornire strumenti e risorse per migliorare la salute, per informare sulla prevenzione.

La manifestazione Cosmoprof Worldwide Bologna, insieme a BolognaFiere sarà partner ufficiale dell'edizione romana di **"Race for the Cure"** al **Circo Massimo dal 13 al 15 maggio 2016** e sarà protagonista attiva della kermesse bolognese con un calendario ricco di eventi nel cuore del **Villaggio Della Salute**, ai Giardini Margherita dal **23 al 25 settembre 2016**.

Per informazioni ed iscrizioni: www.cosmoprof.it - www.raceforthecure.it

FS ITALIANE SOSTIENE "RACE FOR THE CURE", MARATONA CONTRO IL TUMORE AL SENO

- è il quinto anno consecutivo che FS sostiene l'iniziativa
- il Gruppo partecipa alla raccolta fondi con centinaia di iscritti
- l'obiettivo è superare anche questa volta il traguardo di *team* aziendale più numeroso

Roma, 5 maggio 2016

FS Italiane sostiene la 17^a edizione della *Race for the Cure* a fianco della **Susan G. Komen Italia** e di tutte le donne che stanno combattendo o hanno vinto la loro battaglia contro il tumore al seno,

E' il quinto anno consecutivo che FS sostiene l'iniziativa, con l'obiettivo di superare anche questa volta il traguardo di team aziendale più numeroso.

Sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione è lo scopo dell'iniziativa organizzata sotto l'alto patronato della Presidenza della Repubblica per promuovere la campagna in favore della lotta al tumore al seno che avrà il suo momento clou nella "gara di solidarietà" di domenica 15 maggio: una passeggiata di 2 km o una corsa di 5 km in partenza dal Circo Massimo a Roma.

L'iscrizione alla manifestazione prevede una donazione minima di 15 euro. Ai partecipanti che verseranno il contributo minimo di iscrizione sarà donata, fino ad esaurimento, la t-shirt ufficiale, la borsa gara con gli omaggi degli sponsor e lo speciale pettorale. Al Villaggio Race del Circo Massimo sarà possibile usufruire di consulti medici e prestazioni specialistiche gratuite per la diagnosi precoce dei tumori al seno.

Alla raccolta fondi il Gruppo FS Italiane parteciperà con una squadra di centinaia di iscritti, tra dipendenti e familiari.

Tutti i media del Gruppo FS Italiane - il magazine La Freccia, FSNews Radio, la Freccia.tv, Web e New Media e FSNews, il quotidiano online - dedicheranno spazi di approfondimento su temi al centro della campagna *Race for the Cure*.



Da 20 Anni in tutta Italia

RADIO CAPITAL MEDIA PARTNER DELLA RACE FOR THE CURE 2016



Dal 13 Maggio ha inizio la diciassettesima edizione **della Race for the cure e quest'anno Radio Capital** è media Partner dell'evento.

Per tutti gli ascoltatori l'appuntamento è nella suggestiva location del Circo Massimo di Roma per vivere tre giorni di salute, sport e benessere.

Protagoniste delle giornate saranno le donne e per raccontare da vicino la manifestazione non mancheranno i conduttori di **Radio Capital**: *Betty Senatore, Silvia Mobili, Mary Cacciola, Andrea Lucatello, Gigi Ariemma e Camilla Fraschini.*

Di seguito gli appuntamenti:

-Venerdì 13 maggio

dalle 10.00 alle 12.00 *Ladies and Capital* con Betty Senatore e Silvia Mobili.

dalle 17.00 alle 19.00 *Non c'è Duo senza tè* con Mary Cacciola e Andrea Lucatello.

- Sabato 14 maggio

dalle 15.00 alle 17.00 *Ladies and Capital* con Betty Senatore e Silvia Mobili.

dalle 18.00 alle 20.00 *I Love The Weekend* con Gigi Ariemma.

- Domenica 15 maggio

dalle 09.00 alle 12.00 *Capital Weekend* con Camilla Fraschini, Silvia Mobili e Betty Senatore.



Roma 5 maggio 2016

Leggo e Komen Race For The Cure: #RIECCOCI!

Per il quarto anno consecutivo **Leggo – The Social Press** affianca come media partner **Komen Italia** nell'appuntamento immancabile della **Race For The Cure**. Nel weekend 13-15 maggio in mezzo a quella grande astronave rosa di umanità, sudore e buoni sentimenti che si poserà al Circo Massimo e in tutto il centro storico di Roma, troverete copie di Leggo che racconteranno con orgoglio la vicinanza a quanto il professor Masetti, tutti i volontari di Komen, il Gemelli e tutti gli altri partner fanno da anni. Mettono in strada migliaia di donne e uomini, portano a contatto delle cittadine equipe di primissimo livello per uno screening preventivo sui tumori che ogni anno ci riserva sorprese. Tra quelle migliaia di donne, ogni volta si scopre qualche segnale da prendere al volo. E che consente a quelli come Masetti di lavorare meglio per intervenire e salvare vite, per avere sempre più donne in rosa a correre la Race e meno pensieri che si rivolgono al cielo nei muri scarabocchiati di lacrime e sollievo che troveremo al Villaggio.

Leggo e la sua catena umana fatta di social network, coi suoi 800 mila amici (ma soprattutto amiche: oltre il 60 per cento) su Facebook, contribuiremo a dare l'informazione: che torna Komen Race For The Cure, che ci si può controllare, che si può giocare d'anticipo. Troverete i nostri video, le nostre dirette (quella web su www.leggo.it, ancora, e quest'anno la novità sarà proprio quella dei Facebook Live), i nostri articoli, le pagine: carta, web e social al servizio di una causa nobilissima e concreta.

Pensare, ogni anno da quattro anni in qua, che possiamo aver portato qualcuno in più a vedere, a farsi vedere e che magari qualcuno di quelli da noi informati (marito o compagno, padre o fratello, anche) ha reso un servizio vitale, ha salvato una vita ci dà forza e rende orgogliosi di esserci ancora.

Komen Race For The Cure 2016, da Leggo vi urliamo: #RIECCOCI!



Acqua Lete insieme alla Susan G. Komen Italia alla Race for the Cure 2016.

Pratella, 5 maggio 2015 – Il legame tra Lete Spa, azienda leader nel mercato delle acque minerali, e la Susan G. Komen Italia è un sodalizio che compie otto anni. Tre giorni di salute, benessere e solidarietà che si sviluppano in quattro diverse tappe: Roma, Bari, Bologna e Brescia, da maggio ad ottobre, e che culminano nella suggestiva corsa di 5km della domenica. I partecipanti che corrono all'insegna dei valori che Acqua Lete da anni sostiene, accompagneranno anche le donne in rosa che con la loro partecipazione testimonieranno l'importanza della prevenzione nella cura del tumore del seno, obiettivo che Susan G. Komen Italia promuove. Acqua Lete, acqua dello sport, è fornitore ufficiale di tutte le tappe della Race for the Cure, sarà presente in tutte le aree del villaggio e sosterrà, durante la corsa, dissetandoli, tutti i 100.000 partecipanti alla Race della domenica.

LETE SPA

Il marchio Lete è un marchio storico: la sua prima apparizione sui mercati risale al 1893 quando la Società Lete incomincia ad imbottigliare l'eccezionale acqua minerale della omonima sorgente. Pochi anni dopo ottiene i primi riconoscimenti a livello internazionale, con il Grand Prix di Parigi e l'Honour Prize di Londra del 1906.

All'inizio degli anni '80 Acqua Lete viene acquisita dalla Società Generale delle Acque Minerali, oggi Lete Spa, (SGAM) che, attraverso indovinati investimenti in nuove tecnologie, percorre la strada della modernità anticipando le richieste del complesso mercato del beverage. Lete Spa affianca a quella in vetro la produzione in PET, realizzando un'azienda di imbottigliamento all'avanguardia dal punto di vista tecnologico e organizzativo, e vincendo la grande sfida di lanciare e distribuire le sue acque minerali su tutto il territorio nazionale.

La Lete SPA conta tredici linee produttive (undici per prodotto in PET, due per prodotto in vetro) ed è la prima azienda alimentare italiana ad utilizzare, in accordo con Eon, solo Energia Verde al 100% per l'intero fabbisogno produttivo, con il marchio Acqua Lete è leader nazionale nel segmento delle acque minerali effervescenti naturali e leader al sud con il marchio sorgesana nel segmento delle acque oligominerali.

Ufficio Stampa Lete Spa

Veronica Carpentino

tel. 0039 0823 947111

fax 0039 0823 946046

e-mail: veronicacarpentino@acqualete.it



ROMA CARES PARTNER UFFICIALE DELLA RACE FOR THE CURE

AS Roma e Fondazione Roma Cares sono liete di rinnovare anche quest'anno la partnership con "Race for the Cure", la famosa manifestazione di solidarietà promossa dalla Susan G. Komen Italia e giunta alla sua 17esima edizione, mettendo a disposizione i propri canali di comunicazione e coinvolgendo gli atleti più popolari per accrescere le opportunità di visibilità dell'evento presso i propri tifosi.

Dal 13 al 15 maggio, il Circo Massimo ospiterà tre giorni di salute, sport e benessere per la lotta ai tumori del seno. Le attrici Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi, insieme a molti altri volti noti, saranno madrine di un weekend ricco di iniziative per la promozione della prevenzione e di uno stile di vita sano.

Il 13 e il 14 maggio presso il "Villaggio della Salute Sport e Benessere" una selezione di donne disagiate individuate da apposite associazioni potrà accedere gratuitamente a consulenze specialistiche ed esami diagnostici per la prevenzione del tumore del seno, mentre per tutte le altre visitatrici sono previste lezioni pratiche e momenti di educazione ad un corretto stile di vita.

Domenica 15 maggio, con partenza dal Circo Massimo e proseguendo tra le bellezze archeologiche del centro di Roma, si terranno invece la corsa di 5 km e la passeggiata di 2 km di cui protagoniste assolute saranno come sempre le "Donne in rosa", cioè quelle donne che stanno affrontando o che hanno sconfitto il tumore al seno e che correranno con una speciale maglietta rosa, testimoniando l'importanza della prevenzione e della positività nell'affrontare la malattia.

I fondi raccolti tramite l'iscrizione alla Race (info e iscrizioni on line su www.raceroma.it) verranno impiegati dalla Komen Italia in nuovi progetti di educazione, prevenzione e cura del tumore al seno.

Roma Cares e Susan G. Komen Italia, in virtù della loro partnership, si sono unite lo scorso marzo nell'ambito della "Women's Week", la settimana dedicata alle donne lanciata da AS Roma. La prevenzione, insieme al contrasto di ogni forma di discriminazione e violenza ai danni delle donne, è stato uno dei temi a cui si è prestata maggiore attenzione. In particolare, all'interno del Centro Sportivo Giulio Onesti, è stato offerto gratuitamente un percorso di screening per la prevenzione dei tumori al seno alle mamme e/o accompagnatrici dei bambini impegnati nelle gare, per un totale di 95 prestazioni erogate.

